

UNIVERSIDAD DE CUENCA



**FACULTAD DE ARTES
CARRERA DE ARTES VISUALES**

**“ILUSTRACIÓN DIGITAL DE ELEMENTOS CULTURALES DE LAS ETNIAS:
CAÑARIS, SARAGUROS Y PANZALEOS PARA UNA PÁGINA WEB”**

Tesis previa a la obtención del título de
Licenciado en Artes Visuales

AUTOR:

ALAN EDUARDO PIÑA CORDERO CI: 0104454327

DIRECTOR:

DIS. RENE SEBASTIAN MARTÍNEZ SANCHEZ CI: 0104709803

**CUENCA - ECUADOR
2017**



RESUMEN

El presente proyecto se desarrolla dentro del marco de la investigación y divulgación cultural, trata sobre la creación de ilustraciones basadas en aspectos característicos de tres etnias ecuatorianas, las mismas que serán realizadas con técnicas digitales para la construcción de una página web, con el objetivo de aportar en la preservación y difusión de nuestras raíces culturales a través de medios de comunicación masivos y contemporáneos.

PALABRAS CLAVES:

Ilustración, web, Etnia, Ecuador, Cultura

ABSTRACT

The present project is developed within the framework of cultural research, it is about the creation of illustrations based on characteristics of three Ecuadorian ethnicities, they will be done with digital techniques, the main objectives are preserve and diffuse our cultural roots through mass media such as a website.

KEY WORDS:

Illustration, Web, Ethnicity, Ecuador, Culture



ÍNDICE

Resumen / Abstract	1
Índice	2
Clausula de derechos de autor	3
Clausula de propiedad intelectual	4
Introducción	5

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES: ARTISTAS, PRO- YECTOS Y CULTURA

1.1 Artistas y proyectos	7
1.1.1 Ilustración en etnias	7
1.1.2 Mural en etnias	8
1.2 Crecimiento de la cultura en las artes	9
1.3 Cultural en Ecuador	11
1.3.1 Mass media y aculturación	13
1.3.1.1 Influencia de la televisión en la cultura	14
1.3.2 Cultura en otros contextos	15
1.3.3 Acciones en Ecuador	16

CAPÍTULO II

ILUSTRACIÓN, TECNOLOGÍA Y ET- NIAS.....

2.1 Apreciación cromática	20
2.2 Forma y espacio	22
2.3 Cultura y tecnología	23
2.4 Etnias	25
2.4.1 Etnia Saraguro	26
2.4.2 Etnia Cañari	27

2.4.3 Etnia Panzaleos	28
-----------------------------	----

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN GENERAL

3.1 Las ilustraciones: conceptualización y desarrollo técnico	31
3.2 Herramientas y técnicas	33
3.3 Flujo de trabajo	34

CAPÍTULO IV

PROPUESTA FINAL

4.1 Ilustraciones finales	41
4.2 Visualización en la página web	55

Conclusiones	65
--------------------	----

Recomendaciones	65
-----------------------	----

Referencias	66
-------------------	----

Imágenes	68
----------------	----

Bibliografía	69
--------------------	----



Cláusula de derechos de autor

ALAN EDUARDO PIÑA CORDERO, autor del Trabajo de Titulación “**ILUSTRACIÓN DIGITAL DE ELEMENTOS CULTURALES DE LAS ETNIAS: CAÑARIS, SARAGUROS Y PANZALEOS PARA UNA PÁGINA WEB**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal (c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Artes Visuales. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 25 de marzo de 2017

ALAN EDUARDO PIÑA CORDERO
CI: 0104454327



Cláusula de propiedad intelectual

ALAN EDUARDO PIÑA CORDERO, autor del Trabajo de Titulación “**ILUSTRACIÓN DIGITAL DE ELEMENTOS CULTURALES DE LAS ETNIAS: CAÑARIS, SARAGUROS Y PANZALEOS PARA UNA PÁGINA WEB**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 25 de marzo de 2017

ALAN EDUARDO PIÑA CORDERO
CI: 0104454327



INTRODUCCIÓN

El proyecto: “Ilustración digital de elementos culturales de las etnias: Cañaris, Saraguros y Panzaleos para una página web” se desarrolla sobre una base de permanencia cultural, con el afán de no perderla, sino de rescatarla mediante una acción personal desde la realidad cultural de Ecuador. Por consiguiente, nuestro país proporciona varias características culturales de gran valor, unas provenientes de la esencia ancestral y otras adquiridas con el paso del tiempo.

Bajo este contexto, se ha planteado un proyecto que tiene como objetivo representar tres etnias ecuatorianas, resaltando sus diferentes aspectos culturales a través de ilustraciones digitales, las mismas que se fundamentan en el desarrollo de cuatro capítulos: en el primero se desarrolla la investigación teórica en donde se analizan los antecedentes y los argumentos que van a servir como base para el desarrollo práctico del proyecto, en el segundo capítulo se exponen los argumentos técnicos sobre la ilustración, las tecnologías actuales y la participación de los grupos étnicos dentro del desarrollo de la identidad del Ecuador, en el capítulo a continuación se registra la descripción de los procesos empleados para la conceptualización y desarrollo del proyecto así como los recursos tecnológicos empleados, y finalmente en el cuarto capítulo se presenta las ilustraciones realizadas y la visualización de la propuesta final en el soporte web.



CAPÍTULO I

ANTECEDENTES: ARTISTAS, PROYECTOS Y CULTURA

En la fase exploratoria, se analizaron referentes y homólogos que funcionaron como guía para el desarrollo de este proyecto. La mayoría de éstos se centra en el área gráfica con relaciones paralelas al arte y la cultura, algunos tienen incidencia directa y otros únicamente presentan ciertos rasgos con el tema planteado.

1.1 Artistas y proyectos.

Las etnias ecuatorianas han sido sujeto de largos y complejos procesos de investigación, cuyos resultados, en su mayoría han sido valiosos textos con información precisa sobre sus características culturales. No obstante, en el área gráfica se puede notar un avance reducido, pues existen varias intervenciones relacionadas con el tema étnico, pero ninguna profundiza exclusivamente sobre un grupo étnico.

De manera general se pueden nombrar algunos artistas que han mostrado en sus obras cierta inspiración o apego étnico (aun sin ser éste el objetivo), han representado mayoritariamente la expresión del indio sin distinciones; al respecto entre los más des-

tacados se encuentran, Camilo Egas, Eduardo Kingman y Oswaldo Guayasamín, cuya obra es pictórica-plástica. Ellos toman como prioridad, la expresión, a manera de denuncia mas no por sus características y prácticas culturales étnicas. A dichos artistas se los reconoció como los pioneros de la temática indigenista en Ecuador.



Imagen 1. Pintura realizada al óleo, representante de la temática indigenista.

1.1.1 Ilustración en etnias

En el ámbito de la ilustración, como en el caso anterior varios artistas-ilustradores han pasado por el terreno de lo cultural, ancestral y étnico, pero ninguno ha resaltado

específicamente características de unificación sino más bien han realizado proyectos de manera general. En este ámbito podemos nombrar a Roger Ycaza¹, quien dentro de su variado portafolio tiene algunos proyectos de leyendas y personajes culturales ecuatorianos. Por su parte, Marco Chamorro², ha participado con sus ilustraciones en libros de leyendas e imaginarios ecuatorianos. También, Francisco Echeverría³, realizó un proyecto de ilustración de culturas ancestrales para el “Museo Casa del Alabado” dirigido hacia el público infantil.



Imagen 2. Ilustración infantil de temática cultural étnica.

1 Nació en Ambato. Diseñador industrial especializado en Diseño Gráfico, con amplia trayectoria en el campo de la ilustración de libros de literatura infantil.

2 Nació en Quito. Pintor y Diseñador Gráfico y con especialización en álbum Infantil Ilustrado, tiene una amplia trayectoria en el ámbito de la ilustración infantil.

3 Nació en Quito. Diseñador Gráfico e Ilustrador, actualmente maneja su marca de máscaras “UMA”

1.1.2 Mural en etnias

En cuanto al área del mural, han alcanzado notoriedad algunos artistas como “Steep Steep Aeon”, por sus trabajos inspirados en la cultura amazónica, también el artista “T-naz Graff” que realiza intervenciones murales inspiradas en la cultura Otavalo. Es también de interés para la investigación la propuesta de “Apitatan”, quien en sus murales incluye frases extraídas de lo cotidiano que generan un sentido de identidad.



Imagen 3. Mural urbano de temática cultural ancestral.

En lo que concierne a los procesos de creación la mayoría de los artistas y diseñadores citados desarrollan su trabajo de manera análoga, lo digital aún no ha sido adoptado ni se ha tomado como proceso preferido, seguramente por que quieren mostrar la esencia cultural, pues se toma la vía del proceso artesanal, analógico. En fin, la lista



sería interminable si se considera como referencia a los que han realizado una práctica mínima en alusión a etnias ecuatorianas.

1.2 Crecimiento de la cultura en las artes

La intervención de la ilustración se ha incrementado en los últimos años, esto se puede notar a través de la participación de los artistas-ilustradores en proyectos independientes y del estado. También como proceso técnico conceptual complementario al diseño gráfico, en los ilustradores se ha notado un desarrollo en la técnica, aunque, no un apego a lo cultural ecuatoriano, pese a ello los portafolios públicos contienen trabajos de temáticas variadas, por supuesto este no es el caso de los artistas plásticos que se mencionó, debido a que sus portafolios muestran un eje idealista, una relación directa con lo intelectual de la creación; también se debe recalcar que, en el caso de los plásticos su arte proviene de otra época, lejana al tiempo tecnológico que vivimos hoy.

En el campo de lo étnico-gráfico, planteando esta área como un lazo de unión cultural, se puede ver que se han llevado a cabo proyectos variados, relacionados con: iconografía, arte aplicado, vestuario, fusio-

nes de creaciones de autor con lo cultural, étnico, etc. Para demostrar lo manifestado, se cita al programa de la Universidad de Cuenca, llamado “Módulo virtual de diseño No-randino”, llevado a cabo dentro del proyecto “Artesanía de los Pueblos Ancestrales en la Mitad del Mundo: Ecuador” conjuntamente con la Fundación Sinchi Sacha. Dicho proyecto realizó una investigación sobre los íconos, símbolos e imágenes de Ecuador para recuperarlos, identificarlos e incluirlos en el patrimonio histórico del país. Cabe destacarse que producto de dicha investigación fue el primer catálogo iconográfico del Ecuador antiguo. También se puede citar la creación y reinterpretación iconográfica andina del artista plástico Jaime Landívar, que consta de aproximadamente 400 gráficos provenientes de las etnias y culturas ecuatorianas, actualmente ya digitalizadas.

En cuanto al ámbito fotográfico, se cita el proyecto de Miguel Alvear “Uno x mil”, que nace como idea de protesta a una decisión gubernamental de un territorio determinado en la Amazonía, fotografiando en un estudio ambulante a personas que usan elementos culturales de las etnias que habitan dichos territorios.



Imagen 4. Fotografía representativa del proyecto “Unoxmil” en protesta a la explotación de los pozos petroleros en el Yasuní

En fin, este trabajo pretende contribuir con la cultura ecuatoriana, provocar que se reflexione sobre la base del individuo ecuatoriano y su identidad a través del empleo de recursos contemporáneos, como medios y plataformas digitales, a fin de que se pueda poner al alcance de todas las personas las ilustraciones generadas en este proceso, y a la vez no dar paso a la invasión cultural exterior que impulsa a renunciar a los orígenes y raíces del Ecuador. Por consiguiente,

es importante la reinterpretación e inspiración en lo nuestro; tomando lo “bueno” que se pueda encontrar en los diferentes medios, siempre y cuando se tenga clara la perspectiva de conservación de la identidad por medio del desarrollo gráfico y artístico sobre la base de la cultura ecuatoriana y sus grupos étnicos.

En Ecuador en los últimos años se ha incrementado el movimiento cultural, han surgido varios proyectos multidisciplinarios, que enriquecen al desarrollo cultural del país, pese a ello, todavía no se ha establecido una producción marcada.

En alusión a la producción gráfica actual, se puede apreciar un desarrollo notable de ilustradores y diseñadores gráficos por sus trabajos de buena calidad, aunque mayoritariamente sin ninguna distinción en cuanto a lo visto en los diferentes medios digitales, empleando argumentos gráficos producidos sobre ejes occidentales, norteamericanos o en el mejor de los casos brasileños. Ahora bien esto no es del todo negativo, el estado de desarrollo que tiene el planeta predispone a los individuos a responder de esa manera, sin embargo, se puede potenciar mucho más una perspectiva propia desde adentro hacia afuera, empleando recursos tecnológicos y



de comunicación ya establecidos siempre que se integren con recursos y características culturales de Ecuador como: formas, colores, costumbres, historia, mitos, etc. La abundancia de elementos en nuestro país es diversa y permite proyectar una producción gráfica de manera vanguardista haciéndola reconocible e identificable a nivel mundial.

1.3 Cultura en Ecuador

Al vincular este proyecto con el desarrollo cultural de Ecuador, es necesario notar la dinámica con la que ha venido desarrollándose dicha área, tomando en cuenta algunos de los fenómenos sociales y además la adecuación dentro de este “nuevo mundo”, con medios masivos de convivencia basados en estructuras digitales y tecnológicas.

Ante todo, el término “cultura” es una palabra que contiene una variedad de significados, pues desde algún tiempo fue motivo de debates entre los diferentes autores, el término se definió y se reinterpretó, debido a que ningún autor se quedaba del todo conforme con los planteamientos de los otros; y aunque se conoce que inicialmente estuvo asociado a las artes, la religión y costumbres de los grupos de élite, después se fue

ampliando de manera humanista incluyendo todos los intereses y las prácticas de las diferentes agrupaciones de individuos en los ámbitos sociales.

En realidad, más que un concepto para definir la “cultura” se puede referir al accionar de esta palabra, a la práctica aplicada en la sociedad como una perspectiva del individuo hacia y desde el grupo que lo cubre.

“(…), la identidad social es más preeminente que la individual a la hora de concebirse a uno mismo, y cuando eso ocurre, el individuo se comporta de forma cualitativamente diferente, es decir, adopta lo que se puede llamar conducta grupal” (Peregrín, 2006, p. 84).

Y es que la cultura tiene esa cualidad de incluir y agrupar individuos, de manera que por el simple hecho de existir adquieren un reconocimiento de pertenencia e inclusión.

Mediante el concurso de la influencia social, el sujeto adquirirá formas de conducirse y de percibir la realidad propia de su colectividad. Por otra parte, la cultura, concebida como



realidad inventada por el hombre para entender el medio que le circunda, propondrá al sujeto todo tipo de argumentos y de interpretaciones de la realidad, con la pretensión de que su adaptación al mundo cultural se lleve a cabo convenientemente. (Luengo, 2014)

Teniendo presente que el ser humano tiene la capacidad y voluntad de entender el mundo, dotándolo de un significado particular y personal, ese significado le es dado y luego sobre esa base construye sus órdenes, con un sentido diferencial exterior pero no interior, a menos que el individuo busque renunciar a esas características adquiridas inconscientemente al inicio.

“Cultura no es un momento de la forma, un aglutinante simbólico de ella. Para eso Simmel, refiere al lenguaje, al dinero o a la religión. Cultura es mediación y, como tal, un campo distinto a lo puramente social” (Guel, 2008, p. 47). Dicho planteamiento abre la puerta a la valoración de esos rasgos o características que se ignoran o consideran subjetivos, siendo éstos el principal lazo de unión entre los personajes dentro de las asociaciones humanas o como a veces los más románticos lo llaman “lazos de sangre”, que

aunque se quieran ignorar ciertas prácticas o se da por hecho tal o cual actividad que se practica como característica identitaria de cuna, es fácil darse cuenta cuando lo ignorado hace falta, al instante se forma un vacío que necesita ser reemplazado con el único interés de no dejar de sentir esa plenitud de identificación de grupo.

“La sensación de ser una “persona normal”, un ser humano como cualquier otro, un individuo que merece una oportunidad justa para iniciarse en alguna actividad, puede ser uno de sus más profundos sentimientos acerca de su identidad” (Goffman, Erving, 1970, p. 4). Entonces esa necesidad de seguir perteneciendo, como medio de supervivencia adopta lo que está a la mano generando hibridaciones determinadas por los diferentes contextos sociales como la migración, familias herederas o exitosas que únicamente prolongan su “alta alcurnia” invirtiendo en la comodidad de sus retoños o los casos de familias disfuncionales, o las familias “normales”.



1.3.1 Mass media y aculturación

En todos los ámbitos de los medios de comunicación de masas vemos como las dinámicas son diferentes, los argumentos que se propagan por estos medios vienen de diferentes ideologías, grupos, movimientos, etc. Esto se da sin ningún tipo de lineamiento o tal vez lineamientos de nichos muy diversos, unos considerados como “buenos” y otros “no tan buenos”, sin embargo por ser estos medios masivos tienen la capacidad de llegar a varios grupos sociales casi sin restricción y muchas veces sin veracidad, ya que la libertad para lanzar información actualmente es casi incontrolable. Entonces se evidencia que inicialmente la base está corroída por la manipulación de la nueva sociedad global manejada por el simplismo de lo instantáneo, lo superficial y el poderío económico, incluso se vuelve algo mítico, que por alguna experiencia de desarreglo o de no seguir el camino sugerido, provoca una “explosión” de alarmas en el individuo, que lo hace asimilar los supuestos hechos, de forma que si no adopta la actitud propuesta en los medios masivos de comunicación, en lo preestablecido le puede ir mal, puede ser rechazado o se puede quedar fuera de la participación del grupo, ni hablar del civismo, ni de la elección del “¿Quién soy?”, en la desesperación que

el individuo tiene de salir airoso, se forma en la fila para ir con todos hacia la presión libertaria que se ha convertido en “trending topic (tema del momento)”.

Sin embargo, independiente al grupo que se haya escogido o a la corriente que haya seguido, el individuo sigue teniendo cultura, pues varios de estos elementos están determinados por el acompañamiento, cuestión que a breve rasgo es el detonante de las incesantes hibridaciones culturales que se aprecian en las diferentes formas de sociedad. “ De este modo, la identidad no sería más que el lado subjetivo de la cultura considerada bajo el ángulo de su función distintiva” (Giménez, 1997, p. 2).

Como se ha mencionado anteriormente, Ecuador, tiene recursos infinitos de inspiración en el campo cultural, ello se puede evidenciar en las expresiones artísticas que destacan en los diferentes ámbitos, los grupos humanos se muestran independientes en su expresión. Cada grupo, etnia, pueblo y nación se destaca por su todo, formando el país multiétnico del que se habla; pese a ello, se han visto vaivenes, que han intentado sentar precedentes para lograr un rescate de lo cultural y establecer un nuevo orden de sociedad, el Sumak Kawsay, hecho que causó sensación a nivel mundial:



El 28 de septiembre de 2008 se ratificó por medio de referéndum, la propuesta de una nueva **c o n s -**titución que elaboró la Asamblea Constituyente de la República del Ecuador. Es un hito histórico por varias razones, pero, sobre todo porque no se trata de “una” reforma más, sino de dar paso a la posibilidad de “refundar” el Estado y la nación (...). (Cortez, 2011, p. 1)

Aunque fue un hecho que alcanzó trascendencia mundial por su directriz de crear puentes entre todos los individuos de los grupos étnicos, no tuvo tal repercusión en el ámbito social diario, es que como se puede volver esto una realidad este reconocimiento cuando la mirada aún está en el eurocentrismo o enfocada a pertenecer a grupos elitistas con poderío económico blanco mestizo; que tiene en sí este reconocimiento, cuando todavía se mantiene actitudes racistas y clasistas hacia grupos minoritarios provenientes de otras etnias. Qué se puede esperar si este tipo de actitudes siguen gobernando el imaginario, o es necesario eliminar todo tipo de raíz ancestral y adoptar una cultura híbrida determinada por corrientes y tendencias dictadas desde diferentes grupos comerciales.

1.3.1.1 Influencia de la televisión en la cultura

Intentando ir más allá se puede notar que en la programación de los canales de televisión, el tiempo dedicado a la cultura o al reconocimiento de la identidad ecuatoriana o áreas artísticas es muy limitado, esto repercute directamente en la formación de los niños y mantiene en zona acultural a los adultos que consumen sin cuestionamientos lo que se les presenta. ¿Entonces, son todas estas actitudes formas de existencia cultural?

Los defensores de la programación “moderna” de la televisión abierta, afirman que los teleidiotas no existen y que sólo es una expresión retórica o literaria de los críticos de los medios audiovisuales, pues cuando se buscan en concreto en las calles a los receptores oligofrénicos que produce la televisión salvaje no se les encuentran; pero en realidad no es que existan como sujetos que tienen dañado físicamente la estructura neurológica de su cerebro, o que no pueden controlar sus mecanismos locomotores, o que babean y arrojan espuma por la boca al caminar o que se arrastran en cuatro patas, etcétera,



sino son aquellas personas que han asimilado los postulados centrales de la cultura idiota y viven con base en esos estímulos de la depredación social. En este sentido, la cultura idiota no produce idiotas físicos o locomotores, sino genera idiotas mentales que viven con base a los reactivos de la cultura salvaje que destruye los entornos sociales y humanos. (Esteinou, 2011, p. 18)

1.3.2 Cultura en otros contextos

En los diferentes ámbitos no se ha podido ver empujes fuertes en cuanto al desarrollo de la cultura, el gobierno de turno Rafael Correa ha planteado la creación de la Universidad de las Artes, buscando implantar una entidad ícono en el país, aunque no ha dinamizado como se esperaba el área artística, sin embargo, se puede considerar como parte de la continuidad para un desarrollo integral de medio artísticos. Por otro lado se han conocido propuestas como la que se plantea en el libro “El derecho del Arte en el Ecuador”:

“Con algunos rasgos parecidos al voto popular, todas las personas re-

sidentes en Ecuador de 15 años o más (el ciudadano, para simplificar) tienen un vale de libertad artística proveído por el Estado, el cual tiene un valor monetario. Este vale se lo puede brindar a cualquier trabajador artístico que participe en el sistema de vales de libertad artística. Se podría pensar en añadirlo a los programas Socio del Estado, como Socio Bosque o Socio Empleo, como Socio Arte. El ciudadano elige a qué artista apoyar para que siga produciendo su arte. A cambio, el trabajador artístico se compromete a que su obra se vuelva bien común en Ecuador, en el sentido de que puede ser utilizada y copiada libremente en Ecuador. Las obras que puedan ser digitalizadas podrán ser bajadas libremente de la página web de Socio Arte. Esto permitiría generar los recursos para darle un impulso importante a la creación artística y su difusión en el país. El impulso además sería en direcciones de origen profundamente democráticas ya que le brindaría a la gente un instrumento que le permita tener una voz poderosa para decidir sobre el tipo de arte que se crea en el país.” (Restrepo, 2013, p.18)



A manera de ejemplo, se puede citar esta propuesta que intenta intervenir en el desarrollo cultural y artístico pero que queda en el limbo, sujeta a análisis de políticos que no están enterados del desenvolvimiento del área cultural, por no consumirla y por no saber los grandes beneficios que ésta aporta a la sociedad, y lo que es peor sin tener la capacidad de proponer. Mientras tanto la mayoría de artistas siguen perseverando diariamente en la diversificación de sus actividades para poder subsistir, distanciándose de la oportunidad de ser líderes para construir semilleros culturales ajustados a la realidad del país.

Esta reacción de supervivencia hace que el Arte en Ecuador se estanque y se quede en un nivel limitado, provocando una neutralización de esa tan anhelada producción identitaria del país. Al respecto, “lo más grave que puede sucederle a un país o región, es no aceptar que los cambios que se dan, mismos que demanda una nueva visión de la realidad y una actitud radicalmente distinta hacia el futuro” (Ayala, 2002, p. 116). A pesar de ello, el mismo hecho de innovación, de redes, de tecnología, etc., proporciona herramientas ineludibles que pueden ser utilizadas a favor de la sociedad para adueñarse y replantear perspectivas acordes a los para-

digmas de lo cultural; tema impuesto por la invisible mano de los monopolios, incluso en miradas radicales en las que “(...) se aplicó la política del “laissez faire” en el terreno comunicativo o cultural. Es decir, se asumió la mentalidad de que lo que no deja dinero a nivel cultural, no sirve” (Esteinou, 2011, p. 12).

1.3.3 Acciones en Ecuador

En general Ecuador culturalmente tiene mucho por hacer, ante la influencia proveniente del exterior, dichas acciones en gran medida dependen de la formación de los niños y jóvenes; la participación en actos populares, la revalorización y reconocimiento de nuestra cultura, que debe ser prioridad. En alusión a ello cabe referenciar a las abuelas, cuando dicen: “la educación viene de la casa hijito”, y porque no sumarle que “la cultura también”. El rescate de la identidad nacional sobre la base de todas los rasgos culturales ecuatorianos es una responsabilidad de cada ciudadano que ha aceptado hacer del Ecuador su hogar, las diferencias se marcarán sin duda, pero esa diversidad direccionada en un mismo sentido llevará a prevalecer frente a cualquier agresión motivada por la supresión de la identidad o práctica cultural.



En el ámbito citadino se empiezan a sentir cómo los artesanos y artistas son el principal referente sobre ese intento de resistencia, al respecto se ha evidenciado creaciones con argumentos sólidos basados en las creencias ancestrales, danzas, recreando bailes populares autóctonos de diferentes lugares, la utilización de materiales que destacan por los pueblos de donde provienen, todas esas muestras son las que están construyendo ese imaginario tan necesario, dentro de tantas contradicciones que se generan cuando los grupos y las ciudades intentan progresar.

“El “blanqueamiento” es una conversión de indígenas en mestizos o cholos. El peso de la sociedad dominante y el uso por parte del estado de mecanismos de aculturación en el sistema educativo, la burocracia, los medios de comunicación, hace que los indígenas se “blanqueen” sin que medie lo que podríamos denominar, si cabe el término, “mestizaje biológico”. Esta realidad se da especialmente cuando se producen migraciones del campo a la ciudad. Al ser separada de su medio y de sus formas de expresión cultural y social; al tener que afrontar la vida del trabajo y la comunicación en un espacio urba-

no desconocido, la familia indígena va perdiendo rasgos de su identidad. (Ayala, 2002, p. 24)

Sin embargo, se ven muchos casos en donde el proceso toma otra senda, construyendo una concepción y percepción de realidad evolucionada y clara, siendo ellos quienes se buscan en su propia historia de nación haciendo de contrapeso a la sociedad dominante.



CAPÍTULO II



ILUSTRACIÓN, TECNOLOGÍA Y ETNIAS

La ilustración desde sus inicios nace con el objetivo de representar el mundo, algunas veces intenta realizar una imitación exacta o realista de lo que se quiere mostrar y en otros casos se propone una reinterpretación hasta llegar a momentos en donde se plantean abstracciones que no dejan de tener como origen un concepto. “Generalmente, la ilustración es un excelente medio para mostrar contenido. La información puede ser digerida fácilmente cuando se muestra de forma visual” (Male, 2007).

Ahora bien, la ilustración como herramienta no queda debidamente argumentada si no se la plantea con objetivos afines a lo que se va a representar, es decir contextualizada dentro del proceso técnico que queda a disposición del objetivo general, con la posibilidad que dichos objetivos puedan actuar formando conceptos metafóricos o plenamente descriptivos; estos argumentos quedarán para que el autor tenga plena libertad de orientar a los observadores de la manera que crea más conveniente. Al pensar en el lenguaje gráfico, se puede agregar rasgos o características particulares buscando lograr

ese acercamiento a lo que se desea comunicar, en el caso particular de este proyecto se ha planteado trazos distintivos con el afán de diferenciar el contenido de una copia mimética o realista, empleando reinterpretaciones realizadas con técnicas de dibujo digital, resaltando ciertas características que revelan la temática en cuestión. Al respecto el autor Alan Male, aclara el concepto: “La ilustración es la única en el reino de las Artes Visuales y la Comunicación que explica o aclara información. Mucho de lo que se ve en este dominio contextual es la creación e interpretación de nuevo conocimiento” (Male, 2007).

La Ilustración usada dentro de un entorno predefinido será considerada como un eje indispensable y comprensible, así como en la continuidad de la cadena comunicacional, incluyendo o quitando aspectos sin perder el hilo conductor del mensaje. Como se había planteado, si el objetivo de producción está claramente definido hay una alta probabilidad de alcanzar lo que se busca, aunque la presuposición personal de un tema puede limitar la efectividad de la creación con respecto a los demás.

La introducción de la imagen dentro de un campo establecido además de poseer aspec-

tos técnicos de ejecución importantes, también incluirá una muy necesaria valoración y evaluación icónica, ya que en varios casos un ícono representativo puede ser crucial para generar una comunicación efectiva, caso contrario puede verse echada por la borda una ejecución gráfica estéticamente bien lograda, pero limitada en su sentido conceptual.



Imagen 5. Ejemplo de ilustración narrativa.

Varios aspectos son tomados en cuenta cuando de comunicación se trata, asemejando este proceso a una “traducción” de escrito a ilustrado, se puede nombrar ciertas áreas o roles de diferenciación, el libro “Illustration: A theoretical and contextual perspective” divide los campos en donde interviene la ilustración en cinco grupos generales: ilustración de opinión, ilustración narrativa, ilustración persuasiva, ilustración identitaria e ilustración documental e informativa, que abarcan

en un sentido profesional la mayoría de ámbitos donde la ilustración interviene.



Imagen 6. Ejemplo de ilustración infantil informativa.

2.1 Apreciación cromática

El mundo material es incoloro. Las teorías modernas del color engloban ahora las esferas físicas y perceptuales, que se unen para vincular el color a una sensación. Está ampliamente aceptado que, en realidad la hierba no es verde y que el cielo tampoco es azul. “El color es algo interior, una reacción. El sistema visual humano decide sobre el color.



Depende, claro está, de la luz con que se vea” (Arias, 2010, p. 6).

El color es una herramienta poderosa cuando de comunicar se trata, pues ayuda a que todo lo que se observa adquiera un significado, un carácter relevante o un valor emocional. En los diferentes ámbitos del desarrollo el color también hace aportes importantes, siendo el encargado de dirigir, de prevenir, de dar libertad, de dotar elegancia, de alegrar, etc. “En efecto, se puede considerar al color como un elemento más de esa estructuración continua y progresiva, que en combinación con otros estímulos permite organizar una conciencia visual de nuestro entorno” (Lossada, 2012, p. 19).

Cada reacción que se quiera generar va a estar regida por una receta construida sobre la base de los códigos visuales ya establecidos, el color tendrá un simbolismo y significado que puede ser variable según su entorno, por lo tanto para estructurar mejor el desempeño del color se puede analizar la relatividad y accionar del mismo como nos explica Scott (1970):

“Para imaginar cómo quedará un tono, debemos saber no sólo cómo es en sí mismo, sino dónde está ubicado en su medio ambiente. Este es

el sentido del término “dinámica del color”. Existe una relatividad total entre los tonos de una composición. Los contrastes entre ellos afectan la percepción tan notablemente, de tal manera, la naturaleza aparente de un tono en la paleta se modifica completamente en el contexto, los psicólogos denominan este efecto contraste simultáneo”. (Scott 1970, p. 84).

Vemos entonces que la reacción física de cada ser humano al observar los colores va a estar relacionada con la incidencia de los colores que complementan el entorno de lo observado. Para profundizar sobre el funcionamiento de la cromática es necesario referirnos a los dos sistemas de color predominantes: el primero se lo conoce como CMYK, siglas que representan los colores pigmento C = Cian, M = Magenta, Y= Yellow/Amarillo más K = Negro que es el que se utiliza para oscurecer o romper los colores. Este modelo es el utilizado en los procesos análogos como procesos de impresión, pintura tradicional, etc. Con la mezcla en diferentes porcentajes de ellos se puede obtener los demás colores sabiendo que al mezclar el 100% de cada uno se va a generar el negro.

El segundo sistema se basa en colores luz, conocido como RGB, R= Red/Rojo, G= Green/Verde, B= Blue/Azul, el mismo que se utiliza en los monitores, pantallas digitales, etc. Esto al combinarse en diferentes porcentajes va a generar diferentes tonalidades sabiendo que el 100% es el blanco y el 0% es el negro que sería la oscuridad (Lossada, 2012).

Caso específico de este estudio, por su naturaleza y soporte digital, le corresponde al modo de color RGB. La cromática que se establece en el proyecto obedece plenamente a la estructura observada en cada etnia; la utilización y la aplicación que se muestra en cada segmento tiene origen en la expresión propia de cada atuendo o rasgo cultural, como ejemplo se puede comparar en la vestimenta del diablo Huma, tan colorida con respecto al vestuario de un hombre Saraguro, que emplea negros y blancos con mínimas intervenciones de otros colores.



Imagen 7. Esquema cromático CMYK y RGB

2.2 Forma y espacio.

“Se trata de crear algo que se pueda mirar, que tenga buen aspecto y que ayude al público a comprender no solo qué es lo que está viendo, sino que significa para ellos el hecho de verlo” (Samara, 2007, p.186).

Al hablar de la forma y del espacio ingresamos a un terreno en donde la participación de los elementos creados, interactúan dentro de un contexto definido, un entorno ideado para ser eficaz dentro del proceso de comunicación, las características aportan a este todo, siendo éstas las que emiten el mensaje.

La forma intrínsecamente actúa como delimitador del mensaje teniendo como sostenedor al espacio, que participa como fondo, sin embargo, en lo cotidiano de la comprensión del espectador el espacio negativo queda limitado a un espacio incontable o no personalizado y el espacio positivo se lo reconoce como el que está ocupado por elementos. En el área profesional saber manejar estas dos fuerzas es un factor trascendental para creación de un gráfico eficiente e íntegro, elegir el espacio-fondo y el elemento-forma, va a ser uno de los principales acontecimientos al develar la estructura final de una imagen.

Por su parte, el espectador percibirá dicho manejo de la composición: observará, medirá, calculará, sentirá, etc. Llegando a comprender si lo observado cumple con el propósito del autor, diferenciando la facilidad con la que él puede acceder a la información. En la composición se promueve esa correcta utilización de la forma y el espacio, existen varias técnicas de organización las cuales se aplican según los objetivos a alcanzar.



Imagen 8. Ejemplo de ilustración en donde se resalta el centro de interés.



Imagen 9. Ejemplo de ilustración en donde se emplea el recurso de secuencia y ritmo.

2.3 Cultura y tecnología

El desarrollo tecnológico actual permite mostrar lo que deseamos al mundo y desde esa perspectiva parte el soporte propuesto de este proyecto. En las redes digitales e informáticas se puede ver un sin número de intervenciones e iniciativas culturales desarrolladas sobre la base de la tecnología, unas como ejercicio efímero de creación en su gran mayoría artísticos y en otros casos permanentes que evolucionan y muestran diferentes resultados y contenidos.

La tecnología más utilizada, en donde se desenvuelve esta dinámica es el Internet y la manera de acceder al contenido es a través de dispositivos diseñados para el uso de aplicaciones y sitios web; este método de publicar datos se estableció y rompió paradigmas, replanteó el tráfico, intercambio y la difusión del conocimiento formando nuevas redes, pero la interacción de estos procesos siempre ha estado ligada al ser humano, a su comportamiento, sus costumbres y su entorno.

Los métodos de producción y publicación basados en tecnología específicamente en la plataforma web son también acciones prediseñadas en donde sus fuentes



estratégicamente están dotadas de intenciones persuasivas como pueden ser campañas políticas o publicitarias; también constan en el caso de personas comunes o instituciones académicas que se lanzan a compartir sus conocimientos, estas dinámicas siendo mínimas en comparación a la variedad e hibridaciones que existen, son las que definen este flujo e interacción entre los grupos humanos definiendo el nuevo paradigma de lo que se toma por cultura. Su naturaleza es ambivalente, pues acelera la transferencia de información y de conocimiento, y crea nuevas preocupaciones y problemas como lo son la amenaza de las armas nucleares, la erosión del ambiente y el uso de los “clones.” Los medios de comunicación en masa y la computadora, unen al mundo a través de sus redes, pero eliminan lo que es específico y retan la sobrevivencia de las culturas que son el corazón de todas las sociedades (Robles, 2003).

Sin duda los avances tecnológicos han cambiado nuestra relación con la información, la mayoría de conocimiento acumulado en el mundo ahora es mucho más accesible que años atrás, a pesar de ello “no todo lo que brilla es oro” ya que ese libertinaje de publicaciones también se presta para lanzar cualquier tipo de información a los medios,

provocando confusiones y comportamientos erróneos en los usuarios, notándose también entre individuos, información, entidades, etc. No se plantea del todo una comprensión de concepto expandido del ser humano, a su esencia, a su cultura, sino más bien se quiere llevar esto a la rentabilidad económica propiciando una guerra de publicidad y de “sugerencias” entre los diferentes grupos comerciales, puesto que se integran estrategias mejor elaboradas como el “story telling (Contar historias)”, en donde se intenta ingresar en lo más profundo del ser humano, buscando crear lazos sentimentales y de necesidad relacionados a ciertos productos, y es aquí en donde la cultura empieza a sufrir estragos, gana al mismo tiempo que pierde, ya que al existir esa completa libertad se escoge, en el mejor de los casos lo que se quiere consumir, lo que se deja entrar al cerebro, algunos otros profundizan en imaginarios que no les pertenece y otros toman la vía de potenciación de la raíz o del entorno en donde se formaron, claro, ni lo uno ni otro se podría considerar como algo del todo malo o bueno, de eso se trata la libertad, pero sí se puede prestar para tergiversaciones en cuanto a la adopción de comportamientos exteriores, siendo estos nocivos para la cultura local, ya que al adoptar comportamientos de otros grupos se pierde hasta cierto punto la



originalidad saludable del entorno en donde se nace, por eso lo valioso de la resistencia individual, intentando motivar el desarrollo del pensamiento crítico sobre la base de la formación integral, teniendo clara la realidad que se entiende como propia.

La cultura en cierto sentido se ha redefinido, se ven comportamientos que para las generaciones pasadas eran imposibles de imaginar. Los nuevos grupos van adoptado nombres relacionados a las temáticas actuales entre otros muchos nichos en donde se agrupan personas que se unen en adoración a diferentes prácticas o acontecimientos culturales y tecnológicos, tal vez estos grupos siempre estuvieron ahí, pero fueron minúsculos puesto que su alcance no rebasaba un limitado espacio físico; también es necesario destacar ciertos comportamientos relacionados con la tecnología que como medio de difusión ha podido procrear fabulosas ramas que permiten acercarnos al mundo.

Queda a elección del individuo la actitud que adopte, ya que la suma de estas formas de aceptación determinará la evolución o la involución de los procesos culturales identitarios de las diferentes agrupaciones ancestrales en el Ecuador y en el mundo.

2.4 Etnias

Ecuador es un país megadiverso que posee una gran riqueza cultural. Existen alrededor de 90 pueblos ancestrales, de los cuales 14 están reconocidos como nacionalidades indígenas, principalmente por tener un idioma propio. En la sierra ecuatoriana se encuentra la nacionalidad kichwa; en la litoral se ubican los tsáchilas, chachis, éperas y awá; en la amazonía se encuentran los shuar, achuar, sionas, secoyas, cofanes, waos, záparas, shiwiar y andoas. (“Pueblos Ancestrales del Ecuador”. 2014. p.5)

Los pueblos ancestrales ocupan las diferentes regiones del país: Costa, Sierra y Amazonía, Ecuador en su condición de ser un país multiétnico y pluricultural abarca una compleja diversidad de grupos humanos con identidades que son producto de los procesos de la invasión y conquista española. Estos grupos han desarrollado sus propias formas de vida, también han presentado hibridaciones que han provocado el desarrollo sobre una mezcla de raíces, vemos también como las regiones que ocupan han aportado en la definición de su identidad particular. En nuestro país, aún se conservan agrupaciones



indígenas que han sabido guardar sus formas de vida y su cultura, al margen de eso también sus formas de desarrollo. La mayor parte de los grupos que ocupan las diferentes regiones del país se han sostenido sobre la base de la agricultura, crianza de animales, caza, pesca entre otras.

“Ningún país es simple, pero el nuestro es mucho más complejo de lo que nosotros mismos como ecuatorianos estamos dispuestos a admitir. Por ello, al tratar de entender el Ecuador no podemos caer en la tentación de repetir estereotipos o lugares comunes. No podemos, por ejemplo, sostener que debemos pugnar por la unidad étnica, eliminar a los indios y negros, “mejorar la raza” como se dice vulgarmente para unificar al país. Tampoco es aceptable pensar que como los indígenas son descendientes de los pobladores originales de estas tierras, solo a ellos les pertenecen, y los blancos o mestizos tenemos que emigrar o vivir aquí como extranjeros en nuestra propia tierra” (Ayala, 2002, p.7).

2.4.1 Etnia Saraguro

La etnia Saraguro tiene su origen en el pueblo Quichua, el nombre Saraguro no tiene una definición establecida, pero está muy relacionado como “maíz”, puesto que en Quichua “sara” se traduce en maíz. A los Saraguros se los considera uno de los grupos indígenas más prósperos conjuntamente con los Otavalos, están ubicados en la provincia de Loja y una parte en Zamora Chinchipe. Sus principales actividades económicas son la crianza de animales y la agricultura.

Los Saraguros, indígenas o no indígenas, se distinguen fácilmente de todos los demás individuos de la región por su vestimenta peculiar, (basada en lana negra, por lo general hilada en casa) y por el tamaño de su pelo (largo y recogido en una trenza, tanto en los hombres como en las mujeres) (Dalby. 1998. p.15).

En lo que respecta a la vestimenta de las mujeres, consta el uso de gargantillas hechas con mullos de variados y llamativos colores, que van desde el cuello hasta al filo del hombro. En algunas festividades sociales los hombres incluyen en su atuendo sujetadores de colores en la terminación de la trenza.



Una de las celebraciones que destaca entre las festividades de los Saraguros es el Pawkar Raymi, que se traduce a “Fiesta de florecimiento”, esta celebración se realiza en el mes de marzo, es un agradecimiento a la generosidad de la tierra; comúnmente ésta se desarrolla en un entorno de flores y frutos, los cuales se ubican dentro de una chacana en donde realizan el ritual.



Imagen 10. Fotografía representativa de la fiesta del florecimiento “Pawkar Raymi”

2.4.2 Etnia Cañari

“Los Cañaris eran un pueblo de rudos labradores y guerreros que vivían y viven en una de las zonas más privilegiadas del territorio austral” (Quinde, 2001, p.1).

Son originarios de los Quichuas, ocupan un territorio muy variado, que incluye espacios muy altos así como lugares casi a

nivel del mar, lo que actualmente es la provincia del Cañar y una parte de la provincia del Azuay.

En la actualidad la zona más poblada de la etnia Cañari es la ciudad de Cañar, en donde el clima es frío. Su desarrollo económico, se basa principalmente en la cría de animales y en la agricultura, que es la base fundamental para su sustento. Entre los alimentos que producen, constan: papas, habas, mellocos, maíz, entre otros. “El mote y la papa son comidas codiciadas por los Cañaris, éstos constituyen su plato típico, y se convida en ciertas ceremonias rituales como matrimonios, sembríos, cosechas, construcción de viviendas, bautismos, funerarias, etc.” (Quinde, 2001, p.1).

En cuanto a la vestimenta tradicional, la mujer Cañari usa un sombrero de lana de borrego, blusa blanca bordada con motivos florales, un rebozo que está sujeto con un tupo a la altura del pecho, polleras de diferentes colores, a veces usan medias de lana hasta la rodilla de distintos colores y oshotas (zapatos). En cambio los hombres, utilizan sombrero de lana de borrego, poncho, pantalón negro y oshotas negras.



Entre sus principales festividades destaca el Inti Raymi, en donde diferentes grupos intervienen con bailes y rituales como agradecimiento por los cultivos de todo el año. El nombre de “Inti” es en honor a su dios sol y se complementa con “Raymi” que es cosecha o fiesta, incluyendo también a la Allpa mama, que es la tierra.



Imagen 11. Fotografía representativa de la fiesta de su dios sol y la cosecha “Inti Raymi”

2.4.3 Etnia Panzaleos

Los Panzaleos son un grupo étnico originario de los Quichuas, provienen del territorio que hoy en día es la provincia del Cotopaxi, es uno de los pueblos en el que destaca la práctica de la minga, así como el arte Tigua, que son obras artísticas realizadas en piel de borrego seca empleada como lienzo. Actualmente este grupo se encuentran en proceso de redefinición de identidad, debido a que es una de las etnias más antiguas, ellos a través del tiempo se han ido subdividiendo

en diferentes grupos o parroquias los mismos que han provocado ciertos cambios en su cultura, en especial en su forma de vestir. En relación a su actividad económica, se basa principalmente en la agricultura y la ganadería; entre sus principales productos están: el maíz, la cebada, el trigo, entre otros; así como la crianza de cerdos y vacas.



Imagen 12. Fotografía representativa de la etnia Panzaleos.

La vestimenta de los Panzaleos proviene de la parte central norte de Ecuador, se compone para el hombre de un sombrero negro de ala corta, poncho largo, grueso y colorido, junto a un pantalón de tela. Las mujeres usan sombrero ala corta, en el diario un chal o rebozo de cualquier color, blusa blanca con bordados coloridos, falda o anaco plisado y alpargatas que es tradicional en los Quichuas provenientes de las zonas central y norte.

Entre las festividades que celebran los Panzaleos está el Corpus Christi, en este



tiempo festivo las comunidades se reúnen y organizan comparsas con bailes y trajes típicos durante ocho días, con el principal objetivo de agradecer a la madre tierra por todos los cultivos de todo el año. Como uno de los principales personajes destaca el “Danzante de Pujilí”, que tiene un traje sumamente elaborado en donde se puede ver las características de la hibridación cultural entre los indígenas de esa zona y los conquistadores españoles.



Imagen 13. Fotografía representativa de los “danzantes de Pujilí” de la fiesta tradicional “Corpus Christi”



CAPÍTULO III



DESCRIPCIÓN GENERAL

El proyecto titulado “Ilustración digital de elementos culturales de las etnias: Cañaris, Saraguros y Panzaleos para una página web”, parte de la necesidad de mostrar la riqueza cultural étnica que tiene Ecuador, a manera de bien digital. La propuesta pretende recrear de manera gráfica descriptiva las características más notables de las etnias seleccionadas, como: la ubicación, la vestimenta, la alimentación, las festividades y la vivienda, con el objetivo de publicar en una página web en Internet las ilustraciones generadas para que sirvan como aporte de permanencia cultural en lo referente a Ecuador.

Inicialmente la atención se centró en la cultura ecuatoriana, proponiendo el rescate de los elementos básicos de cada etnia. Para la realización del proyecto se escogió tres etnias que habitan en la parte sur, centro y norte del país, y en la zona montañosa. Se eligieron estas tres etnias debido a que los Saraguros y los Cañaris constan como las etnias más representativas del país. Los Panzaleos son un grupo étnico que está pasando por un proceso de redefinición, su condición de ser uno de los pueblos culturales más antiguos del Ecuador ha dado paso a los estragos

del tiempo, sumándole a eso la falta de documentación y conservación de sus costumbres y tradiciones, se les ha dado relevancia, para mostrar la organización actual de sus grupos. Bajo esta perspectiva se va a proponer un soporte que esté apropiado a la época actual, sabiendo que dentro de la dinámica global, la tecnología y las redes se ha vuelto un eje trascendental para la circulación de información.

Para el desarrollo del proyecto se han planteado tres fases: la fase uno se centra en la recolección de datos gráficos y escritos, la fase dos parte de los datos recolectados para el desarrollo gráfico y escrito del proyecto, y la última fase, se encauza en la generación de las ilustraciones y la preparación técnica del montaje en la página web.

3.1 Las ilustraciones: conceptualización y desarrollo técnico

El proceso del desarrollo gráfico se centró en idealizar la imagen final como un gráfico descriptivo documental, sin la búsqueda de lograr una copia mimética, pero sí crear una representación clara de los aspectos culturales que se quieren mostrar. Para alcanzar ello, se emplearon recursos teóricos de

composición entre la forma y el espacio, la delimitación de planos en los cuales se destacan diferentes aspectos individuales de las personas de cada etnia.

Por su parte, la cromática que se establece en las ilustraciones obedece plenamente a la estructura observada en cada etnia; la utilización y la aplicación que se muestra en cada segmento tiene origen en la expresión propia de cada atuendo o rasgo cultural.

En cuanto a la creación técnica artística se emplearon los diferentes conocimientos adquiridos en el proceso de formación, así como las herramientas y medios tecnológicos para buscar un resultado adecuado y alcanzar los objetivos propuestos. También se tuvo presente la utilidad final que es la implementación de una página web, ya que las ilustraciones generadas van a ser procesadas para generar el formato adecuado en calidad, peso y tamaño para dicha utilización

Dentro del proceso de delimitación de medios y herramientas a utilizarse, inicialmente se partió con bocetos analógicos sobre hojas de papel y cartulina, no obstante, al analizar el fin de cada ilustración se trasladó el proceso a digital. Se realizaron bocetos con carboncillo sobre cartulina con textura

digital para encontrar el tipo de trazo definitivo y la configuración estándar de las herramientas para proceder con las ilustraciones definitivas, en este periodo se evaluaron también los formatos digitales, obteniendo inicialmente archivos “.psd” con la más alta calidad para luego hacer una conversión a formato “.png” conservando la calidad pero con las características técnicas para ser utilizadas en la construcción de la página.



Imagen 14. Boceto de técnica: trazo y textura. Imagen del autor.



Imagen 15. Boceto de técnica: trazo y textura. Imagen del autor.



Imagen 16. Boceto de técnica: trazo y textura. Imagen del autor.



Imagen 17. Boceto de técnica: trazo y textura. Imagen del autor.

3.2 Herramientas y técnicas

El proceso de tratamiento gráfico se direccionó en ser ágil y eficiente, llegando a dar con un sistema íntegramente digital, desde el boceto hasta la ilustración final; pues al utilizar diferentes herramientas se estandarizó el proceso técnico para todas las ilustra-

ciones. En lo referente a las fuentes gráficas, fueron obtenidas en el proceso de investigación, entendiéndose éstas como fotografías, imágenes escaneadas, imágenes de bancos públicos, revistas, libros, etc.

Cabe señalarse que dentro de la exploración y el desarrollo del proceso se tomó diferentes vías, probando con impresos, diferentes tipos de dibujo digital, diferentes configuraciones de pincel, etc. Hasta concretar un flujo de trabajo aplicable a todas las ilustraciones. En el proceso que se definió al final se emplea un computador, una tableta de ilustración, una tableta gráfica, una cámara fotográfica y un escanner.

En cuanto a software se ha empleado Adobe Photoshop CC, para el proceso íntegro desde el boceto hasta las imágenes finales pasando por el dibujo, pintado y el procesado final para la implementación en el soporte web, igualmente se empleó el software llamado WIX que permite la creación de páginas web interactivas directamente en repositorios online; también se utilizaron softwares controladores y administradores de cada herramienta empleada, como OSX 10.6, Wacom tablet y Canon Photo Garden.

3.3 Flujo de trabajo

A continuación se muestra el proceso que se empleó para la creación de las ilustraciones.

Adecuación del entorno de trabajo y configuración de la herramienta: En el proceso de adecuación y configuración se dispone el área de trabajo y se realiza la configuración de los dispositivos para proceder a realizar las ilustraciones.

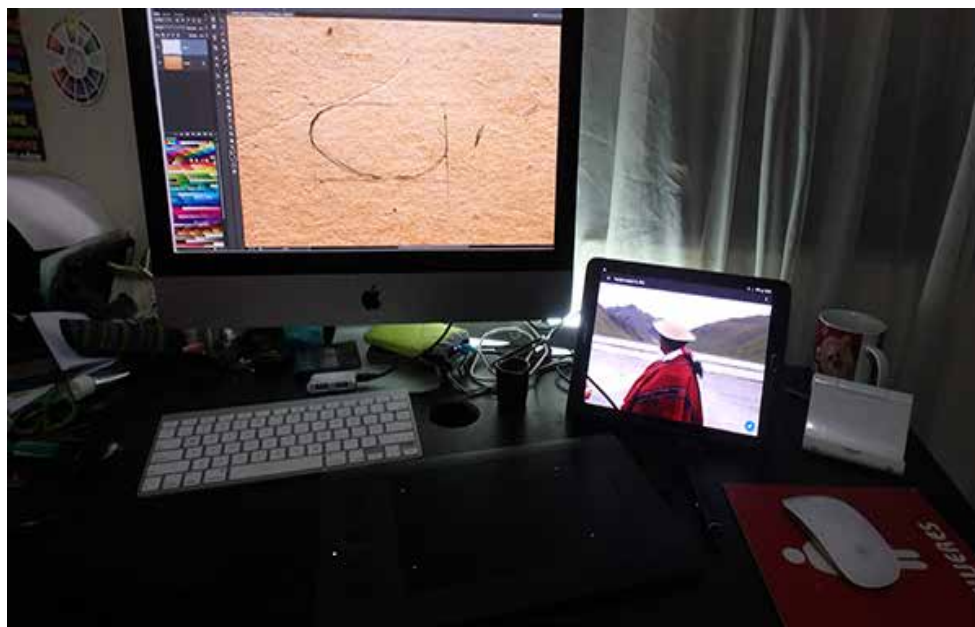


Imagen 18. Estación de trabajo, dispositivos utilizados: Computador y accesorios, tableta gráfica y tableta de dibujo. Imagen del autor.



Imagen 19. Interfaz del software Photoshop previo al inicio del boceto. Imagen del autor.

Boceteado y pintado: En el proceso de boceteado se construye la estructura lineal a base de trazos hasta conseguir la forma que se busca para comenzar a dar color.



Imagen 20. Bocetado. Imagen del autor.



Imagen 21. Continuación del bocetado. Imagen del autor.



Imagen 22. Inicio de pintado digital. Imagen del autor.



Imagen 23. Continuación del pintado digital. Imagen del autor.



Imagen 24. Culminación de la ilustración, previo a la revisión final. Imagen del autor.

Finalización de la ilustración: Correcciones finales, retoques y eliminación del fondo.



Imagen 25. Correcciones finales y eliminación del fondo. Imagen del autor.

Preparación del formato: Realización del proceso de compresión, análisis del tamaño y peso de la imagen final, delimitación del formato “.png” y guardado.

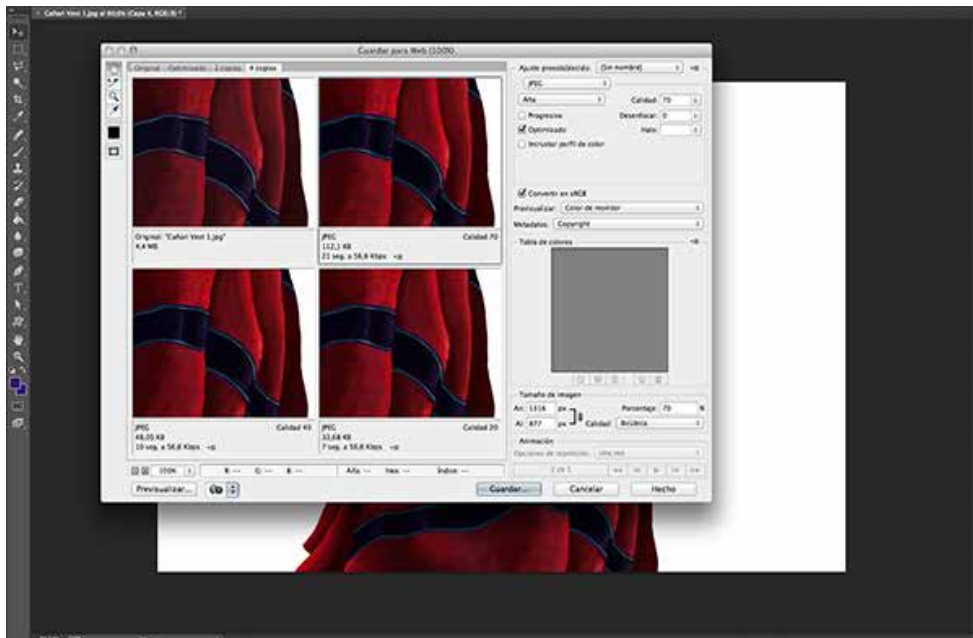


Imagen 26. Proceso de compresión y guardado adecuado para uso web. Imagen del autor.

Visualización en el entorno web: Finalmente tenemos la ilustración montada dentro de la galería correspondiente en la página web.



Imagen 27. Proceso #9: Visualización de la ilustración en la web. Imagen del autor.



CAPÍTULO IV



PROPUESTA FINAL

Las ilustraciones finales se agruparon por la etnia a la que pertenecen y dentro de la etnia se diferenciaron por medio de cinco categorías que son: Ubicación, vestimenta, alimentos, festividad y vivienda, las mismas categorías serán utilizadas para ordenar la información y las ilustraciones dentro de la página web. Al terminar el proceso teórico y práctico las ilustraciones están listas para ser incluidas en el desarrollo técnico de la página web, cada una de las ilustraciones pasan a ser comprimidas a través de un software hasta llegar a un equilibrio entre peso y calidad idóneos para ser integradas en la estructura web.

4.1 Ilustraciones finales

PANZALEOS

Ubicación

Cotopaxi

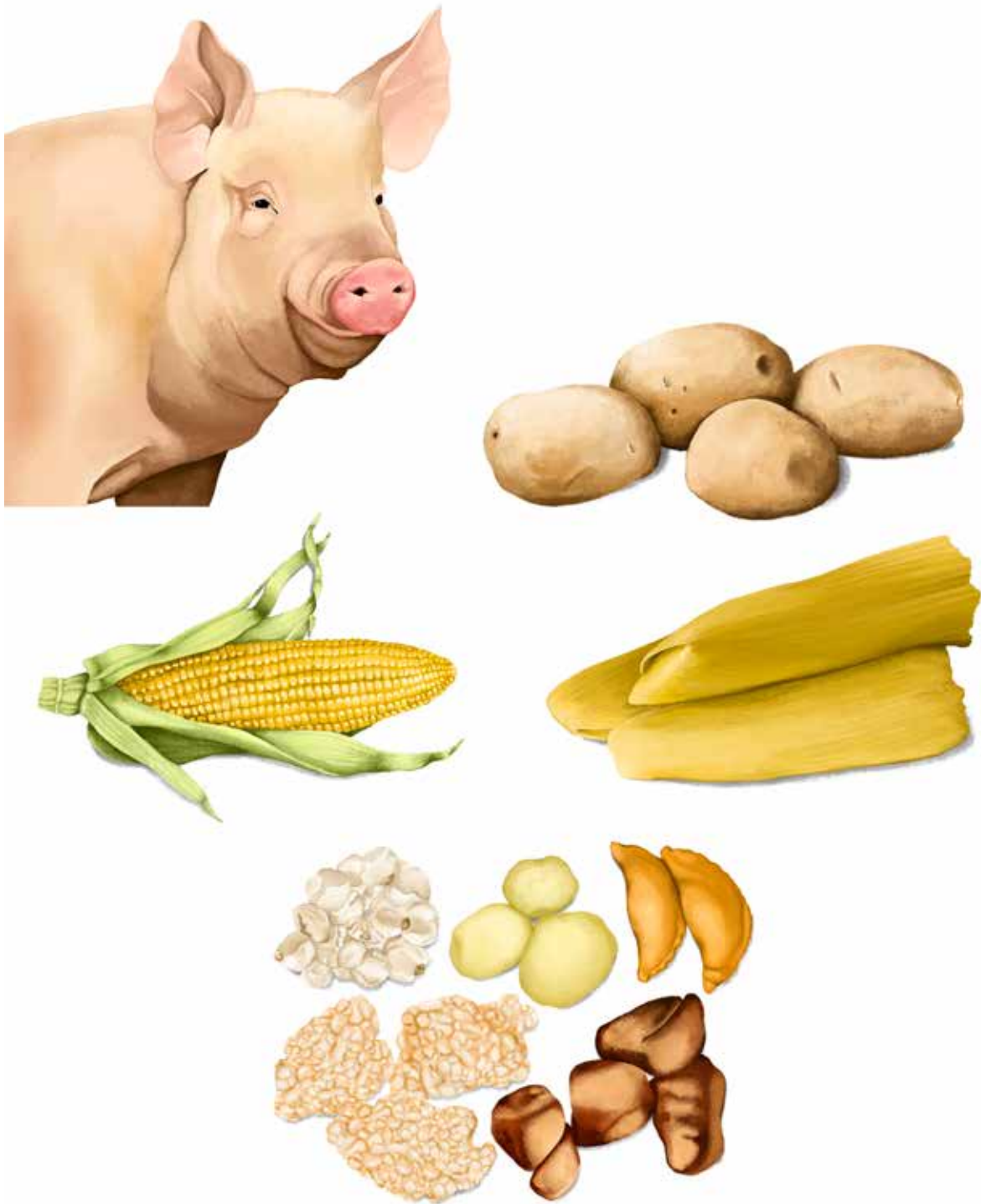




Vestimenta



Alimentos





Festividad



Vivienda Tradicional





CAÑARIS

Ubicación

Azuay - Cañar



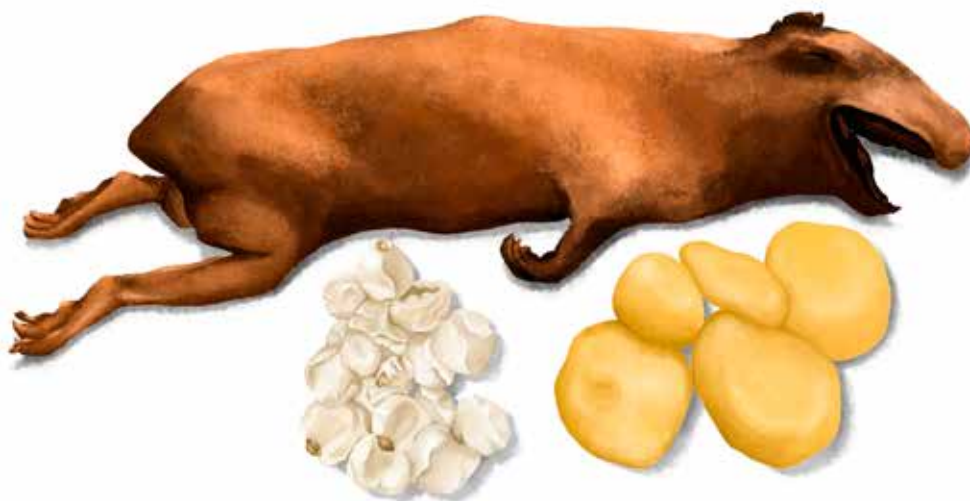


Vestimenta



Alimentación







Festividad



Vivienda tradicional





SARAGUROS

Ubicación

Loja



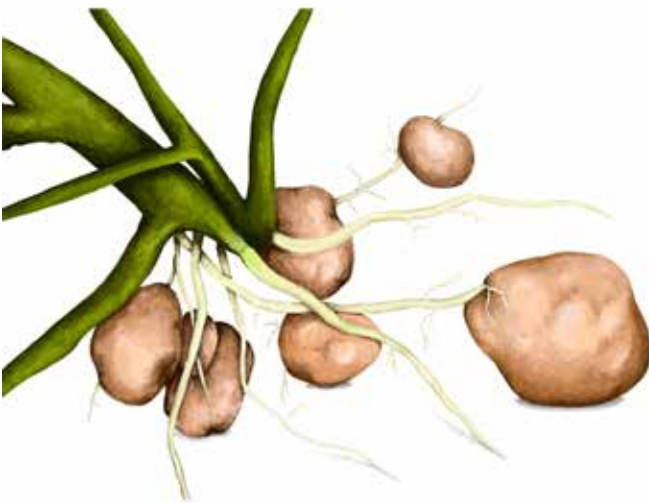


Vestimenta





Alimentos





Festividad



Vivienda tradicional



4.2 Visualización en la página web

La página web al estar constituida como tal, muestra un orden fundamental que se centra en facilitar al usuario la navegación dentro de ella. Las ilustraciones una vez montadas dentro de la estructura web se organizan en tres secciones: Panzaleos, Cañaris y Saraguros, las mismas que van a contener las ilustraciones generadas en el proceso práctico; en cada sección existen las categorías de: Ubicación, vestimenta, alimentos festividad y vivienda acompañas por un texto explicativo complementario.

Página de inicio: Tres secciones





Sección 1: Panzaleos

ETNIAS DE ECUADOR

PANZALEOS

CAÑARIS

SARAGUROS

PANZALEOS

Ubicación

Los **Panzaleos** son un grupo étnico originario de los Quichuas, provienen del territorio que hoy en día es la provincia de Cotopaxi, actualmente este grupo se encuentran en proceso de redefinición de identidad, debido a que son una de las etnias más antiguas de Ecuador, ellos a través del tiempo se han ido subdividiendo en diferentes grupos, los mismos que le han ciertos cambios en su cultura, principalmente en su forma de vestir.



Vestimenta



La vestimenta de los Panzaleos proviene de la parte central norte de Ecuador, se compone para el hombre de un sombrero negro de ala corta, poncho largo, grueso y colorido, junto a un pantalón de tela.

Las mujeres usan sombrero ala corta, en el diario un chal o reboso de cualquier color, blusa blanca con bordes coloridos, falda o anaco plisado y alpargatas que es tradicional en los Quichuas provenientes de las zonas centrales y norte.

Alimentación



Maíz - Choclo

La alimentación de los Parulecos se basa en la ganadería y la agricultura, los productos que producen y consumen son: maíz, melloco, papas, cebada entre otros, así como la carne de cerdo y de vaca. Actualmente en Latacunga, territorio habitado por los Parulecos se sirve como plato tradicional los Chugchucanes que se componen de carne y cuero reventado de cerdo, papas, mote y empanadas de viento. Igualmente tradicionales son las Humitas hechas de maíz molido.



Festividades



El Coigus Christi es una de las festividades que se celebran con más alegría en la provincia del Cotacachi, las comunidades se reúnen y organizan compañías con bailes y trajes típicos durante ocho días, con el principal objetivo de agradecer a la madre tierra por todos los cultivos del año. Como uno de los principales personajes destaca el danzante de Fujit, que tiene un traje sumamente elaborado con características de la hibridación cultural entre los indígenas de esa zona y los conquistadores españoles.



Vivienda

La vivienda tradicional de los Panzaleos se construye de lodo, bahareque y adobe, el techo de paja, generalmente las casas son construidas en forma rectangular de un solo ambiente asentadas en terrenos de tierra previamente compactada.



Etnias de Ecuador

Sección 2: Cañaris

ETNIAS DE ECUADOR

PANZALEOS CAÑARIS SARAGUROS

CAÑARIS

Ubicación

Los Cañaris al igual que las diferentes etnias de la sierra son originarios de los Quichuas, ocupan un territorio muy variado, que incluye espacios muy altos así como lugares casi a nivel del mar, lo que actualmente es la provincia del Cañar y una parte de la provincia del Azuay.




Vestimenta



La vestimenta tradicional para la mujer Cañari se compone de un sombrero de lana de borrego, blusa blanca bordada con motivos florales, un rebozo que está sujeto con un lupo a la altura del pecho, polleras de diferentes colores, a veces usan medias de lana hasta la rodilla y oshotas (zapatos).


Los hombres usan un sombrero semicircular de lana de borrego, poncho en su mayoría en tonos rojos con textura rayada, pantalón negro y oshotas negras. Algunos conservan el cabello largo recogido en forma trenza.

Alimentación



La alimentación de los Cañaris se basa en los productos que producen en sus tierras como: las fresas, el maíz y papas así como la cría de animales como cuyes, gallinas y conejos.

El plato tradicional que se sirve en las tierras cañaris es el Cuy con papas y mote, además con el maíz cocinado los tradicionales Chibbles.



Cuy con papas y mote

Festividades



Entre sus principales festividades destaca el Inti Raymi, en donde diferentes grupos intervienen con bailes y rituales como agradecimiento por los cultivos de todo el año. El nombre de "Inti" es en honor a su dios sol y se complementa con "Raymi" que es cosecha o fiesta, incluyendo también a la Alpa mama, que es la tierra. Uno de los personajes más llamativos es el "Diablo Humo" que significa cabeza de diablo, este personaje se encarga de bailar moviéndose de un lado al otro animando a todas las personas.



Vivienda

La vivienda que tradicionalmente construían los Cañaris eran de una mezcla de fodo, piedra y bahareque, casi siempre dejando un jalado hacia el lado de la puerta, el techo de paja y la forma rectangular de un solo ambiente.



Elites de Ecuador



Sección 3: Saraguros

ETNIAS DE ECUADOR

PANZALEOS

CAÑARIS

SARAGUROS

SARAGUROS

Ubicación

La Etnia Saraguro tiene su origen en el pueblo Quichua, el nombre Saraguro no tiene una definición establecida, pero está muy relacionado con el maltz, puesto que en Quichua "sara" se traduce en maíz. A los Saraguros, se los considera uno de los grupos indígenas más prósperos conjuntamente con los Otavalos, están ubicados principalmente en la provincia de Loja.



Vestimenta



Los Saraguros se distinguen fácilmente de todos los demás individuos de la región por su vestimenta basada en lana negra, por lo general hilada en casa y por el tamaño de su pelo largo recogido en una trenza, tanto en los hombres como en las mujeres.

Los hombres visten en el diario sombrero negro, camisa de cualquier color, poncho negro y pantalón negro de 3/4. En algunas festividades sociales los hombres incluyen en su vestimenta sujetadores de variados colores en la terminación de la trenza y sombrero blanco con manchas negras emulando una apariencia de piel de vaca.

La vestimenta de las mujeres consta de el uso de gargantillas hechas con mullos de variados y llamativos colores, que van desde el cuello hasta al filo del hombro, reboso negro que se ajusta al pecho con un tupo y el tradicional anaco de color negro.

Alimentación



La alimentación de los Saraguros se basa principalmente en productos agrícolas que ellos producen: el maíz, habas, papas y trigo entre otros, así como la crianza de diferentes animales como los cuyes y el ganado. Entre los platos tradicionales que se sirven en Saraguro están el Cuy con papas, y choco con habas y queso.



Choco con habas y queso

Festividades



Entre las festividades que celebran los Saraguros está el Pawkar Raymi que significa fiesta del florecimiento, esta ceremonia se lleva a cabo para agradecer a la madre tierra por los frutos que permitió cosechar durante todo el año, se preparan arreglos florales y fuentes de frutas, las mismas que van ir dentro de una Chacana o cruz andina dibujada igualmente con elementos florales. Generalmente se realiza en el mes de Marzo.

Pawkar Raymi



Vivienda

La vivienda tradicional de los Saraguros se construye de bahareque y adobe, el techo de tejas, generalmente las casas son construidas en forma rectangular en terrenos dispensos.



Vivienda tradicional

Etnias de Ecuador



CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos en el presente proyecto, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Después de desarrollar un conjunto de ilustraciones sustentadas en un análisis teórico se puede decir que existe una contribución real al campo de difusión de la cultura ecuatoriana, el aporte estético gráfico revaloriza el conocimiento teórico que se tenía, permitiendo a las personas interesadas conocer de manera visual ilustrada las características culturales de las etnias representadas en este estudio. Cabe destacar que este proyecto por tener como soporte una página web está disponible para ser consultado a nivel mundial.

Mediante este proyecto se pone en evidencia la riqueza cultural de las etnias ecuatorianas y todo su aporte como identidad.

Además su estilo propio de vida, idiosincrasia, costumbres, etc, son muy diversas y en consecuencia infinitas.

RECOMENDACIONES

Tener más participación como profesionales en el campo de la ilustración, en la creación de obra y material que sirva para preservar y difundir la cultura ecuatoriana, recomendando además de los procesos analógicos los cuales son muy valiosos, probar con diferentes procesos en áreas digitales, en donde la posibilidad de difusión y el alcance del material generado sea mayor.

Se aspira que a futuro se continúen realizando proyectos de esta naturaleza debido a que nuestro país cuenta con tantas etnias propias que definen su identidad y que no han sido llevadas a sitios web.



REFERENCIAS

Arias, Claudio. (2010). Sensación, Significado y aplicación del color. Santiago, Chile: ELFNT.

Ayala Mora, Enrique. (2005a). Ecuador: Patria de todos. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.

Ayala Mora, Enrique. (2005b). Ecuador: Patria de todos. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.

Ayala Mora, Enrique. (2005c). Ecuador: Patria de todos. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.

Cortez, David. (2011). La construcción social del “Buen Vivir “(Sumak Kawsay) en Ecuador. Genealogía del diseño y gestión política de la vida.

Dalby, James. (1998). Los Saraguros del sur del Ecuador. Quito, Ecuador. Editorial Abya Ayala

Esteinou, Javier. (2011a). La televisión salvaje. Veredas. Recuperado de: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/

Esteinou, Javier. (2011b). La televisión salvaje. Veredas. Recuperado de: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/

Giménez, Gilberto (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. Recuperado de: http://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN18/1-f18_Materiales_para_una_teor%EDa_de_las_identidades_sociales.pdf

Goffman, E., & Guinsberg, L (1970). Estigma: la identidad deteriorada. Recuperado de: <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/goffman-estigma.pdf>

Güell, Pedro. (2008). ¿Qué se dice cuando se dice cultura? Notas sobre el nombre de un problema. Revista de sociología, Recuperado de: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/sociologia/articulos/22/2202-Guell.pdf>

Lossada, Fernando. (2012a). El color y sus armonías. Recuperado de: <http://www.serbi.ula.ve/serbiula/librose/pva/Libros%20de%20PVA%20para%20libro%20digital/colorarmonias.pdf>

Lossada, Fernando. (2012b). El color y sus armonías. Recuperado de: <http://www.serbi.ula.ve/serbiula/librose/pva/Libros%20de%20PVA%20para%20libro%20digital/colorarmonias.pdf>



bi.ula.ve/serbiula/librose/pva/Libros%20de%20PVA%20para%20libro%20digital/colorarmonias.pdf

Male, Alan. (2007a). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. Lausanne, Suiza. AVA Publishing SA.

Male, Alan. (2007b). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. Lausanne, Suiza. AVA Publishing SA.

Pueblos Ancestrales del Ecuador. (2014). Casa de la Cultura Ecuatorian. Recuperado de: http://casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=23&issuu_id=51

Peregrín, Fernando. (2006). *Identidades Personales y sociales: De la mismidad al nacionalismo*. Recuperado de: http://www.fundacionfaes.org/file_upload/publication/pdf/20130423145019identidades-personales-y-sociales-de-la-mismidad-al-nacionalismo.pdf

Pozo, Del mar; Álvarez; Luengo y Otero. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de educación*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=5583>

Quinde, Isidoro. (2001a). *Historia del pueblo Cañari*. Recuperado de: <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf>

Quinde, Isidoro. (2001b). *Historia del pueblo Cañari*. Recuperado de: <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf>

Restrepo, Ricardo. (2013a). *El derecho al arte en Ecuador*. Recuperado de: <http://editorial.iaen.edu.ec/wp-content/uploads/2016/06/El-derecho-al-arte-en-Ecuador-web.pdf>

Robles, Elizabeth. (2003, Noviembre). *Cultura y Era Tecnológica. Razón y palabra. Volumen 35* Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html>

Samara, Timothy. 2007. *Los elemento de Diseño*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.

Scott, Robert. (1970). *Fundamentos del diseño*. Recuperado de: https://eacvvcae.files.wordpress.com/2014/02/1-fundamentos-disec3blo_scott.pdf



IMÁGENES

Imagen 1. Guayasamín, O. (1987). Madre e hijo[Pintura]. Recuperado de <http://www.cappilladelhombre.com/index.php/obra/la-ternura/105-madre-y-nino>

Imagen 2. Ycaza, R. (2015). Nacimiento del Canto[Ilustración]. Recuperado de <http://planlector.pearson.com/index.php/tienda/el-nacimiento-del-canto/>

Imagen 3. Steep.(2014). Sin título [Mural]. Recuperado de https://www.facebook.com/pg/STEEPartistaurbano/photos/?tab=album&album_id=376184119162807

Imagen 4. Alvear, M.(2013) Unoxmil: Segundo.[Fotografía]. Recuperado de <http://www.riorevuelto.net/2013/11/miguel-alvear-unoxmil.html>

Imagen 5. Rodríguez, J. (2009). Sin título[Ilustración]. Recuperado de https://www.tebeosfera.com/documentos/maese_espada._un_tebeo_historico.html

Imagen 6. Pérez, M. (2015). ¡Lluvia para Santiago, por favor! [Ilustración]. Recuperado de <http://mariperezilustraciones.tumblr.com/post/118912130778/la-nue->

[va-edici%C3%B3n-de-revista-hab%C3%A1-Da-una-vez-viene](http://mariperezilustraciones.tumblr.com/post/118912130778/la-nueva-edici%C3%B3n-de-revista-hab%C3%A1-da-una-vez-viene)

Imagen 7. Printateca (2016). Sin título [Imagen]. Recuperado de <http://www.printateca.es/blog/rgb-o-cmyk-el-gran-dilema/>

Imagen 8. Gruenholtz, I (2014). Sin título [Ilustración]. Recuperado de <https://gcdn.emol.cl/arte-y-diseno-creativo/files/2014/03/Irma-Gruenholz-3.jpg>

Imagen 9. Gruenholtz, I (2013). Sin título [Ilustración]. Recuperado de <http://www.inspirefirst.com/2013/05/06/il-ballerino-del-silenzio-irma-gruenholz/>

Imagen 10. Saraguro Flash(2015). Sin título[Fotografía]. Recuperado de <http://saraguroflash.net/en-saraguro-se-disfruto-del-inti-raymi-2015/>

Imagen 11. El Mercurio(2013). Cosecha[Fotografía]. Recuperado de <http://www.elmercurio.com.ec/wp-content/uploads/2013/06/COSECHA-F.jpg>

Imagen 12. Desconocido(2013). Sin título[Fotografía]. Recuperado de <http://nacionalidadesygruposetnicos.blogspot.>



com/2013/10/13-kichwas-de-la-sierra.html

Imagen 13. Andes(2014). Sin título[Fotografía]. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/corpus-christi-celebracion-agradecimiento-cosechas-indigenas-ecuador-galeria.html>

BIBLIOGRAFÍA

Alomon, Frank. 1973.

Weavers of Otavalo” Peoples and Cultures of Native South- America. New York, USA. Editorial R.GROSS.

Ayala Mora, Enrique. 2005.

Ecuador: Patria de todos. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.

Caillavet, Chantal. 2000.

Etnias del Norte: Etnohistoria e historia de Ecuador. Quito, Ecuador. Editorial Casa de Velázquez : IFEA

Civardi, Giovanni, 2002.

Drawing Portraits: Faces and figures. Milano, Italia. Editorial Search press limited.

Cortez, D. 2011.

La construcción social del “Buen Vivir “(Sumak Kawsay) en Ecuador. Genealogía del diseño y gestión política de la vida. Recuperado de: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369>

Dalby, James. 1998.

Los Saraguros del sur del Ecuador.



- Quito, Ecuador. Editorial Abya Ayala
- Esteinou, Javier. 2011.
La televisión salvaje. Veredas. Recuperado de: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/
- González, Federico. 2010.
Historia general de la República del Ecuador. Tomo I. Recuperado de: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/157151.pdf>
- Male, Alan. 2007.
Illustration: A theoretical and contextual perspective. Lausanne, Suiza. AVA Publishing SA.
- Lossada, Fernando. 2012.
El color y sus armonías. Recuperado de: <http://www.serbi.ula.ve/serbiula/librose>
- Peregrín, Fernando. 2006.
Identidades Personales y sociales: De la mismidad al nacionalismo. Recuperado de: <http://www.fundacion-faes.org/>
- Pozo, Del mar; Álvarez; Luengo y Otero. 2004.
Teorías e instituciones contemporáneas de educación. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionHecho.pdf>
- Pratt, A. y Nunes, J. 2013.
Diseño interactivo. Barcelona, España. Editorial Oceano
- Restrepo, Ricardo. 2013.
El derecho al arte en Ecuador. Recuperado de <http://philpapers.org/>
- Samara, Timothy. 2007.
Los elemento de Diseño. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.
- Seddon T. y Waterhouse, J. 2009.
Diseño gráfico para no diseñadores. Editorial Oceano, Scott, Robert. (1970). Fundamentos del diseño. Recuperado de: <https://es.scribd.com>
- Warley, Jorge. 2003.
La cultura-versiones y delimitaciones. Buenos Aires, Argentina. Editorial Biblos.